今月のクイズ Question

5000系レッドアローの受賞から、50年ぶりに
ブルーリボン賞を受賞したLaviewの車両形式は？

“○○○系”

ヒント 1～4ページをチェック

「今月のクイズ」にご応募いただくと、正解の方の中から抽選で5名さまにプレゼントを差しあげます。

応募締切 12月31日(木)

はがきで 12月31日(木)消印有効

あて先 〒359-8520
西武鉄道 広報部 かわら版係

❶郵便番号・住所 ❷氏名 ❸年齢 ❹クイズの答え ❺印象に残った記事 ❻かわら版に関するご感想 ❼かわら版を手に取った場所をご記入ください。

Webで

パソコン・スマートフォン・携帯電話からご応募いただけます。

西武鉄道かわら版 検索

※クイズへのご応募でご記入・ご入力いただいたお客さまの個人情報は、この目的以外では使用いたしません。
※当選発表はプレゼントの発送をもってかえさせていただきます。

11月号のクイズの答え “「[マスク]着用」と「時差出勤」”
多数のご応募ありがとうございました。

西武鉄道お客さまセンター

お客さまの“声”をお聞かせください！

TEL (04)2996-2888
音声ガイダンスのご案内により、メニューをお選びください。

営業時間 平日 土・休日 9:00～17:00
当面の間、上記の通り営業時間を変更いたします。

WEB 下記、西武鉄道Webサイト内メニューより「お問合せ・FAQ」をお選びください。

電車の時刻・運賃、沿線情報などをご紹介
西武鉄道Webサイト
www.seiburailway.jp
西武鉄道 検索
携帯電話はこちらから▶
西武鉄道モバイルサイト

運行情報を配信 Twitter
「西武鉄道運行情報(公式)」
アカウント名 @seiburailwayをフォロー

運行情報をプッシュ通知！
公式スマートフォンアプリ
西武線アプリ
西武線アプリ 検索

{ 編集後記 } Laviewのブルーリボン賞受賞は、車両部在籍時に設計から携わった一人として、とても感慨深いです。Laviewは随所に「あたたかみ」や「やわらかさ」を感じられるデザインになっていますので、ぜひ乗車していつもと違うひとときをお過ごしください。

発行日 2020年12月1日
編集発行 西武鉄道株式会社 広報部
〒359-8520 所沢市くすのき台一丁目11番地の1
表紙イラスト 小野塚 綾子
2020.11.40TM

※掲載内容は2020年11月20日現在のものです。

VEGETABLE OIL INK
FSC ミックス 責任ある木質資源を使用した紙 FSC® C003298

Seibu Group
でかける人を、ほほえむ人へ。

あれも、これも、かなう。西武鉄道

西武鉄道 かわら版

SEIBU RAILWAY KAWARA-ban vol.340
12
2020



001系Laview ブルーリボン賞受賞記念

**50年ぶり2度目の受賞を祝して、西武球場前駅で
001系Laview ブルーリボン賞受賞式を開催しました。**

西武鉄道

Pick Up

50年ぶり、2度目の受賞を祝して

001系Laview ブルーリボン賞受賞式を開催しました



001系Laview ブルーリボン賞受賞式 10/25（日）



©SEIBU Lions / TEZUKA PRODUCTIONS

10月25日、西武球場前駅において「Laview ブルーリボン賞受賞式」が開催されました。会場では、表彰状および記念盾の贈呈式、Laviewに施したブルーリボン賞受賞記念オリジナルロゴや銘板の除幕式などを実施。ゲストとしてレオ・ライナも登場し、受賞式を盛り上げました。

特別ツアーも開催！



当日は受賞式にあわせ、池袋～西武球場前駅間でブルーリボン賞受賞式特別ツアー電車を運行。車内では林家たい平師匠による司会のもと、建築家妹島和世氏や日立製作所主任デザイナー高田裕一郎氏によるトークショーが行われ、車両製作の秘話など貴重なお話が披露されました。



日本大学芸術学部の古瀬さんがLaviewと青空をイメージして制作したバックパネルがステージに設置され、受賞式を彩りました。

受賞式・特別ツアーの様子はYouTube 西武鉄道公式チャンネルでご覧いただけます！

ピックアップ

祝 ブルーリボン賞 多くの人の力と想いから生まれたLaview

建築家　妹島和世 氏

誰もが快適に過ごせる時間・空間

鉄道車両のデザインは初めてなので、依頼を受けたときは驚きました。車両のデザインはほかのデザインとは異なり、非常に限られた空間であるため難しさもありましたが、「乗っている人だけでなく、見ている人も楽しくなるような特急にしたい」という想いが絶えずありました。そのため、Laviewがお客さまに驚きや喜びを与えていると聞くととてもうれしいです。これからも末永くLaviewを愛し続けていただけると幸いです。



日立製作所　鉄道ビジネスユニット笠戸交通システム本部 車両プロジェクト設計部　植木直治 氏　谷井靖典 氏

経験と技術を結集してできた車両

Laviewのような特殊なデザインの車両を手がけるのは他社も含め初めてのことで、デザイン案を見たときは「さすがに再現できないのでは…」と感じました。一般的に鉄道車両の天井は平面であるのに対し、Laviewはドーム状であるため、妹島先生とも話し合い、調整を重ね、世界観を損なわないように製造することに腐心しました。西武鉄道の「これまでにないものをつくりたい」との想いに、私たちが持つ技術で応えることができ誇りに思います。



プロジェクトチーム　饗庭さん（当時 西武HD出向 経理部）

Laviewが完成した姿を見た時の感動は決して忘れない

Laviewがブルーリボン賞を受賞したことをとてもうれしく思います。プロジェクトチームで妹島先生と「次の100年を担う特急車両の在り方」を議論したことが昨日のことのように思い出されます。議論を重ねながら、時には妹島先生の提案に度肝を抜かれながら、形になっていく過程はとても貴重な体験でした。そして、Laviewが完成し、その姿を見た時の感動は決して忘れないと思います。これからもご利用いただくお客さまにLaviewを楽しんでいただきたいと思います。



プロジェクトチーム　若松さん（当時 計画管理部）

だれもが使いやすい多目的トイレを目指して

女性メンバーとして「手を触れずに入れるトイレ」や「鏡やチェンジングボード、拡大鏡のあるパウダースペース」など水回りの設備にこだわりました。特急車内のトイレを利用するのは“やむを得ない”場合だけでなく、“乗ってから利用しよう”と感じていただけるように…。また、子育てをする身として「移動中にこどものお世話を済ませておきたい」という思いから、多目的トイレにお子さまと一緒に入れるスペースを確保し、おむつ替えの設備を設置しました。





プロジェクトチーム　鷲澤さん（当時 管理部）

出発点となるコンセプトを言語化

「次の100年を担うフラッグシップトレイン」として妹島先生にデザインを依頼するにあたり、出発点となるコンセプトをどのようなものにするか。ご利用されるお客さまはもちろん、沿線にお住まいの方々、そしてまだ西武線に縁のない方々が、「乗ってみたい」と思える特急、またこの特急を運転・整備する社内の関係者が「誇り」を感じる特急。その言語化は大変やりがいのあるものである一方、さまざまな人の想いを盛り込むことに非常に苦心しました。



プロジェクトチーム　鈴木さん（当時 西武HD出向 IR部）

100以上の候補から愛称Laviewに決定

Laviewという愛称は、100以上の候補の中から選定しました。誰もが呼びやすく、いままでに見たことのない車両にふさわしい愛称を考えることは想像以上にハードでした。また深く愛されたレッドアローという愛称から脱皮することについては何度も議論を重ね、100周年を迎えた西武鉄道が次の100年に向かう新しいシンボルとなるように一部（a=arrow）をレッドアローより取り、新しい愛称が誕生しました。



※プロジェクトチームとは：ユーザー目線での情報提供などを行うため、西武グループから若手社員を中心に結成されたチームです。

車両部　牛塚さん

議論や検討を重ねた先の「スマイル」

2016年の途中から設計業務に携わってきました。当初から、窓ガラスや腰掛、車体塗装などさまざまな検討課題ばかりで、社内外で議論を重ねる日々でした。印象に残っている車両設計はスマイル表示機能を設けたことです。お客さまとの新たなコミュニケーションツールとして、当社では初の採用となります。
「50年ぶりにブルーリボン賞を受賞できてスマイル！スマイル！」



Laviewがスマイルに！

計画管理部　大山さん

Laviewへの期待感を最大限醸成させるプロモーション

Laviewは最初のCGイラストが公開されたときから、斬新なデザインにより、多くの話題を集めました。その後の実車公開時にあたっては、あえて車両の全貌を見せない写真やシルエットによる表現を使ったプロモーションを実施しました。運行開始に近づくにつれ、徐々に外観・内観を公開していくことで、お客さまの期待感をより一層醸成し、デビューを盛り上げました。おでかけの際にはぜひ一度ご乗車になって、リビングのようにくつろげる車内でLaviewの旅をお楽しみください。



ブルーリボン賞とは

鉄道友の会が、前年に国内で正式に営業運転を開始した新造または改造車両の中から最優秀と認めた車両を選出する賞。1958年から続く歴史ある賞です。西武鉄道では1970年に受賞した初代特急車両「5000系レッドアロー」以来、50年ぶりに受賞しました。

受賞歴

- グッドデザイン金賞 受賞（2019年）
- キッズデザイン賞 受賞（2019年）
- iFデザインアワード2020 受賞（2020年）

ピックアップ

ダイヤ改正

夜間鉄道工事のさらなる安全性向上と効率化を目指し

2021年春のダイヤ改正で終電車の繰り上げを実施します

今まで以上に安全かつ効率的に鉄道工事を行い、鉄道事業の課題でもある夜間作業時間を確保するため、また新型コロナウイルス感染症による深夜時間帯のご利用状況の変化を踏まえ、終電車をおおむね20～30分繰り上げます。
保守・工事に従事する係員などの労務環境を改善するとともに、保守・工事を安全かつ効率的に実施し、お客さまへの安全・安心なサービスの提供に努めていきます。

終電車繰り上げの概要

主要路線の終電車（上り・下りとも）をおおむね20～30分繰り上げます。

池袋駅の終電車発車時刻

平日	現行	改正後（予定）
飯能行	0:09	23:52
小手指行	0:44	0:14
保谷行	0:45	0:18

土休日	現行	改正後（予定）
飯能行	23:52	23:40
小手指行	0:18	0:14
保谷行	0:35	0:18

高田馬場駅の終電車発車時刻

平日	現行	改正後（予定）
本川越行※	0:01	23:46
新所沢行	0:47	0:18
上石神井行	0:50	0:20

土休日	現行	改正後（予定）
本川越行※	23:47	23:35
新所沢行	0:10	0:18
上石神井行	0:33	0:20

※本川越行終電車は小平駅で拝島行終電車に接続

詳細な時刻は2021年1月ごろニュースリリースなどでお知らせする予定です。

企業PR

もっと暮らしやすい街へ。もっと快適な駅へ。

パワーアップした所沢エリアをテーマにした企業PRポスターを掲出中！

グランエミオ所沢第Ⅱ期の開業などでにぎわう所沢エリアを舞台にしたPRポスターを公開。「ONの日も、OFFの日も自分らしく、所沢で」をキーワードに、所沢エリアでかなう暮らしの魅力を発信しています♪ぜひ西武線の各駅および車内やWebサイトでご覧ください。

ONの日も自分らしく、所沢で





OFFの日も自分らしく、所沢で

西武園ゆうえんち

昭和の熱気を遊びつくそう！

2021年春 新しい「西武園ゆうえんち」グランドオープン！



1960年代をイメージした商店街を舞台に、“あの頃の日本”に没入できる壮大なインタラクション＆圧巻のライブ・パフォーマンスの数々や、遊園地の常識ではありえないスケールとクオリティの大型ライド・アクションが登場！遊園地全体で昭和の熱気を思い切り遊びつくせる、幸福感あふれる場所に生まれ変わります。

新しい「西武園ゆうえんち」をご紹介！

当時活躍していた路面電車が停まるエントランスを抜け、園内に足を踏み入れると“生きた昭和の熱気”がほとばしる商店街の町並みが広がります。

お巡りさんや、八百屋の店主など商店街に生きる人々が繰り広げる、驚きと笑顔あふれるライブ・パフォーマンスに引き込まれていくうちに、気がつけば熱気あふれる世界の一員に！

戦後の娯楽の王様と呼ばれた「映画館」をモチーフとした大型ライド・アトラクションでは、日本を代表する映画監督 山崎貴×株式会社 刀のクリエイティブチームの最強タッグが手掛ける、息つく暇もない興奮体験をお届けします。



山崎貴 監督　　刀 津野氏

新しい「西武園ゆうえんち」の世界観を体験できる特設サイトはこちら！

安全安心

駅ホームにおける安全性向上

所沢駅1・2番ホームでホームドアの使用を開始しました


所沢駅1番ホーム

所沢駅1・2番ホーム（新宿線）で使用するホームドアは、西武新宿駅や高田馬場駅と同様、さまざまなドア位置の車両に対応できる「大開口ホームドア」となります。なお、所沢駅3～5番ホームは、今年度中に順次設置・使用開始する予定です。今後もより安全に鉄道をご利用いただけるよう、さまざまな取り組みを進めていきます。

［ホームドア整備状況］

すでに整備が完了している駅	2020年度をめどに整備予定の駅
池袋（2～6番ホーム）・練馬・西武新宿	高田馬場・所沢・国分寺

スタンプラリー

限定オリジナルグッズをもらおう！

映画「STAND BY ME ドラえもん 2」公開記念 西武線アプリスタンプラリー実施中！



両ステージクリア賞の組み合わせ例

映画「STAND BY ME ドラえもん 2」の公開を記念して、西武線アプリで参加できるデジタル式スタンプラリーを実施中！ファーストステージクリア賞のノートを、セカンドステージクリア賞のクリアファイルに入れると「ペア」のデザインが完成します！ぜひ両ステージにご参加ください♪

［ファーストステージ］12月10日（木）まで
［セカンドステージ］12月11日（金）～2021年1月11日（月・祝）

スタンプ取得・クリア賞プレゼント時間 9:30～17:00

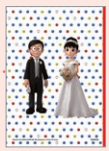
参加方法

① 西武線アプリからイベントに参加
② 専用フリーきっぷを購入
③ スタンプ取得駅でラリーイベントページを開き、スタンプを取得
④ スタンプを5種類以上集めて、クリア賞プレゼント駅で提示

西武線アプリスタンプラリー1日フリーきっぷ（クリア賞引換券付）
西武線各駅の自動券売機*1で初電車～16:00に購入できます！
大人1,000円／小児500円
- 発売当日限り有効
- 西武線1日乗り降り自由*2

PRESENT!

ファーストステージ
オリジナルノート



セカンドステージ
オリジナルクリアファイル（ステッカー付）



さらに！「ドラえもんフィギュア」が抽選で当たるWチャンスも！

※画像はイメージです。

*1 武蔵横手～西武秩父駅間、小竹向原駅、多摩川線の各駅を除く
*2 武蔵横手～西武秩父駅間、多摩川線の各駅を除く
※クリア賞の賞品は予告なく変更する場合があります。
※実施期間中でもクリア賞が品切れの場合はイベントを終了する場合があります。また、不慮の事由によりイベントを中止・変更する場合があります。

©Fujiko Pro/2020 STAND BY ME Doraemon 2 Film Partners

▶スタンプ取得駅・クリア賞プレゼント駅など詳細はWebサイトへ

小さなお子さまも遊べるキッズゲレンデを新設

狭山スキー場リニューアルオープン！



屋根付き全天候型の狭山スキー場がリニューアルオープン！リフトからスノーエスカレーターに変更し、小さなお子さまや初心者の方も中間降り場から初級者コースをご利用できるようになりました。また、新設されたキッズゲレンデでは、スキーのできないお子さまもそりや雪あそびをお楽しみいただけます。生まれ変わったスキー場へぜひ遊びに来てください。

▶詳しくはWebサイトへ

秩父の美しい自然を眺めながらゆったり楽しめる

西武秩父駅前温泉 祭の湯



露天風呂をはじめ、高濃度人工炭酸泉やシルク湯、岩盤浴のほか「プレミアムラウンジ」など充実した休憩スペースも完備！



お風呂上がりのお楽しみに、わらじかつやみそぽてとなどの秩父名物や地酒をご用意しています♪



秩父の特産品や限定商品をはじめ、地酒、雑貨など、おみやげにピッタリの品を多数取りそろえています！

Go Toトラベル地域共通クーポン【温泉・お食事・おみやげ】にご利用できます

Go To Eat キャンペーン埼玉県プレミアム付食事券【お食事】にご利用できます

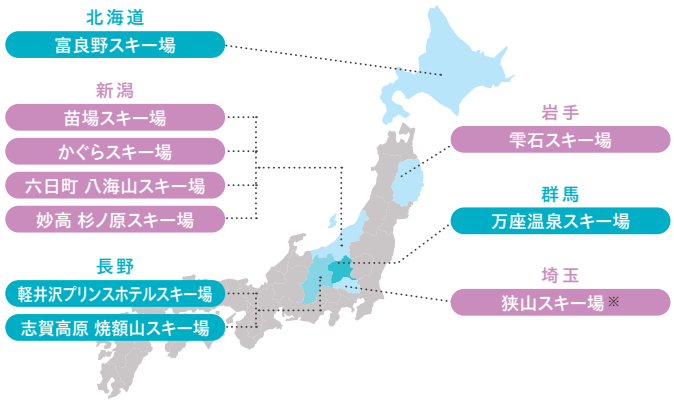
西武グループ information

プリンスホテル

ニューノーマル時代に対応したスキー場へ
「プリンススノーリゾート」営業開始



お客さまにより安全で清潔な環境でウインタースポーツを楽しんでいただけるよう、新型コロナウイルス感染症の予防対策を徹底し、今シーズンの営業を開始しました。私たちはこれからもニューノーマル時代に対応した新たなスタイルで、「安全」を基本にすべての事業・サービスを推進してまいります。



Prince Snow Resorts 新型コロナウイルス感染予防対策

① クリーンな環境づくり



消毒の徹底
- 各所に消毒液を設置
- お客さまが頻繁に触れる箇所の消毒
- レンタル用品の消毒

換気の徹底
- ゴンドラ、ロープウェーの窓を開放して定期的な換気

※悪天候時など、状況に応じて窓の開放幅を調整

② お客さまをお迎えするにあたり
- スタッフの健康管理
- 手洗い、検温、アルコール消毒液の常時携帯
- マスクの着用

③ スキー場内で安心してお過ごしいただくために

お客さまの健康状態の確認
- サーマルカメラによる検温
- レストラン入店時の消毒と検温のお願い

ソーシャルディスタンスの確保
- レストランでは各テーブルの間隔を確保し、消毒液をご用意
- ご乗車待ちの列は間隔を確保
- ゴンドラ、ロープウェー、フード付き4人乗りリフトは乗車人数を制限

飛沫防止対策
- 飛沫防止パネルの設置
- マスク（ネックウォーマー・フェイスマスクなど）着用のお願い
- キャッシュレスを推奨

プリンススノーリゾートではリフト券をWebで事前購入いただけます。事前決済によりリフト券売り場でのチケット購入時間の短縮や混雑緩和につながります。

▶営業開始日などの詳細はWebサイトをご確認ください。
※狭山スキー場の感染予防対策は一部異なります。

今年は初のオンライン開催！

一年間の感謝を込めて！

「ライオンズオンラインフェスタ2020」開催

ファンの皆さまに感謝の気持ちを込めて、12月5日（土）にファン感謝イベント「ライオンズオンラインフェスタ 2020」を開催します！
新型コロナウイルス感染拡大の影響により、球場へのご来場や応援方法に制限が設けられた今シーズンでしたが、例年にも増して熱い青炎を送ってくださったファンの皆さまへの感謝の気持ちを込め、選手がいろいろな企画に挑戦します。



イベント詳細

- イベント当日は、選手たちが出演する数多くの番組をニコニコ生放送にて無料配信いたします（一部有料）。
- 有料番組ではチケットをご購入いただくと、一定期間お気にいりのシーンを何度もご覧いただけます。また、お勤めなどでリアルタイムでご覧いただけない方は見逃し視聴も可能です！
- オンラインフェスタではトークショーはもちろん、選手自らがおススメ店員となって進行するオンラインショッピングなど、普段見られない意外な一面をご覧いただけること間違いなし！

12月5日はぜひスマートフォンやパソコンの前でお楽しみください！

実施日時 12月5日（土）18:00～22:00（予定）
視聴方法 ニコニコ生放送にて視聴（一部有料）

※ニコニコ生放送の視聴方法やチケットの購入方法など詳細は埼玉西武ライオンズオフィシャルサイトなどで発表しています。
※無料で楽しめる番組のほか、一部有料番組・ニコニコプレミアム会員限定番組の配信も予定しています。

＼ 詳細はこちら！ ／

ライオンズオンラインフェスタ2020特設サイト（パソコン／スマートフォンほか）

©SEIBU Lions